SITE REMARQUABLE DU GOUT

UN SITE REMARQUABLE DU GOUT:

C’EST UN MONUMENT DU GOÛT

Il se caractérise par:

☞son articulation autour d'un **produit agro-alimentaire vivant, avec une historicité et une notoriété reconnues.**

Produit de marque ou produit générique, il doit avoir une antériorité, voire une reconnaissance par des signes de qualité. Il doit être un élément symbolique du site.

☞**la présence d'un patrimoine exceptionnel** de par son esthétique et son lien avec le produit.
Le site, l'architecture ou les machines d'une entreprise peuvent avoir un caractère exceptionnel légitimant une présentation au public.
A l'échelle d'un village ou d'un pays, un site de production peut créer l'émotion, donner les clés de lecture de l'économie, voire de la vie locale.

☞ **des possibilités d'accueil amenant le visiteur à interpréter les liens entre le site et le produit.**

Il ne s'agit pas seulement de proposer des visites d'entreprises, du village, voire du pays, mais bien de **mettre en scène** le lien entre le territoire et son produit, de donner au visiteur les clés, le mode d'emploi du site, du ou des produits, ...

☞ **la traduction de la synergie entre le produit, le patrimoine et l'accueil par un nom et une organisation locale.**

La répartition des rôles est une composante essentielle ici. Elle doit permettre de décliner la vie de chaque Site remarquable du goût (évènement à inscrire dans un calendrier national, produits à commercialiser, séjours et circuits touristiques à proposer, ...), mais aussi de favoriser des rapprochements au niveau national

UNE DYNAMIQUE DE TERRITOIRE EN SOMME

L’ASSOCIATION NATIONALE

DES SITES REMARQUABLES DU GOÛT

UN RÉSEAU SUR TOUTE LA FRANCE

Historique du réseau des Sites Remarquables du Goût

Créé en 1994 par 4 ministères (culture, agriculture, tourisme et environnement) qui représentent autant de facettes du concept

Regroupe aujourd'hui environ 70 sites qui présentent les caractéristiques suivantes:

- Un produit de qualité, emblématique, bénéficiant d'une notoriété et d'une histoire
- Un patrimoine exceptionnel lié à la production
- Une capacité d'accueil du public
- Une organisation d'acteurs autour des 4 facettes du concept

1996: création de l’association nationale des Sites Remarquables du Goût pour faire vivre ce réseau et favoriser les échanges entre ses membres

Concept multifacette, prise en compte des produits, de leur patrimoine associé, des hommes qui les font vivre localement